

La Direzione di New Cosmetic Service S.r.l., consapevole dell'importanza e della necessità di dimostrare e documentare ai propri clienti la capacità dell'Organizzazione di fornire con regolarità materie prime conformi ai requisiti richiesti ed a quelli cogenti applicabili, ha ritenuto opportuno istituire un Sistema di Gestione per la Qualità in accordo con quanto previsto dalla normativa UNI EN ISO 9001:2015.

L'obiettivo primario è la soddisfazione dei nostri Clienti, in conformità alle loro esigenze ed aspettative.

Pertanto, noi riteniamo indispensabili i seguenti obiettivi:

- **Rispondenza delle materie prime fornite** ai requisiti specificati dal Cliente, a quelli impliciti in funzione dell'utilizzo previsto e delle norme cogenti (Regolamento CE 1223/2009, REACH, ADR) nonché dei regolamenti applicabili al settore cosmetico, farmaceutico e nutraceutico
- **Attuazione di un sistema di autocontrollo** mirato alla prevenzione delle non conformità nella supply chain, dal sourcing alla consegna finale
- **Perseguimento sistematico verso il miglioramento continuo** e l'ottimizzazione dell'organizzazione e dei processi operativi e gestionali, per ridurre ove possibile gli sprechi di mezzi e risorse
- **Collaborare col Cliente**, nella definizione delle specifiche tecniche e nel supporto alla formulazione, per acquisirne la fiducia, frutto di un reciproco scambio di esperienze e competenze
- **Acquisire nell'intera organizzazione** sempre più familiarità con le procedure e le attività del Sistema di Gestione per la Qualità, garantendo che la Politica Aziendale sia compresa ed attuata a tutti i livelli
- **Affiancare il cliente** nella selezione delle materie prime più adatte alle sue esigenze, apportando innovazione e affidabilità attraverso la conoscenza approfondita del mercato internazionale e delle migliori tecnologie disponibili
- **Promuovere la sostenibilità** attraverso la valorizzazione di materie prime naturali e a basso impatto, comprendendo l'importanza del contesto ambientale e del "*cambiamento climatico*" e analizzando le esigenze delle parti interessate rilevanti

Per realizzare questi intenti riteniamo importante:

- Programmare riesami periodici del Sistema di Gestione per valutare l'efficacia dei processi, analizzare i feedback dei clienti e stabilire nuovi obiettivi di miglioramento
- Garantire il mantenimento della certificazione ISO 9001 attraverso audit interni regolari, assicurando che tutte le forniture rispettino gli standard qualitativi richiesti e le normative vigenti
- Tenere sotto controllo gli indicatori della "Non Qualità" e "Non Conformità" per prevenire e rimuovere le cause di problemi segnalati
- Fissare periodicamente nuovi obiettivi per gli indicatori e riesaminare periodicamente la nostra Politica Aziendale per accertarne la continua idoneità
- Utilizzare Fornitori qualificati che siano in grado di assicurare una Qualità costante e valutarli periodicamente per garantirne l'adeguatezza
- Adottare procedure strutturate per la gestione delle non conformità, includendo la raccolta di segnalazioni, l'analisi delle cause e l'implementazione di azioni correttive e preventive per evitare il ripetersi di problemi
- Attuare una continua e decisa attività di sensibilizzazione per garantire comportamenti adeguati ai requisiti del Sistema di Gestione e assicurare che la Politica Aziendale sia sostenuta nell'organizzazione della Società
- Analizzare periodicamente i rischi/opportunità aziendali legati alla supply chain internazionale, alle dinamiche di mercato e ai cambiamenti normativi
- Garantire la sorveglianza del Sistema (da attuare sulla base di verifiche ispettive, controllo del processo, analisi di dati, ecc.), affinché quanto specificato nella Politica e dal sistema di documentazione sia attuato con efficacia
- Assicurare il controllo della logistica esternalizzata attraverso verifiche periodiche presso il magazzino conto terzi per garantire la corretta gestione dello stoccaggio, dell'etichettatura e delle spedizioni

Tutti questi obiettivi sono misurabili in modo da poter valutare in modo oggettivo il lavoro svolto durante l'anno attraverso alcuni indicatori illustrati in un documento specifico. L'organizzazione di New Cosmetic Service applicherà la Politica per la Qualità nella propria area di influenza, tenendo conto dei sopra citati obiettivi aziendali.

La Direzione ha la responsabilità primaria per la realizzazione degli obiettivi prefissati. New Cosmetic Service ritiene infine importante valutare periodicamente il contesto di mercato e quello aziendale, in un'ottica di risk analysis e risk management, al fine di ricavarne opportunità di miglioramento, così da poter garantire alla propria clientela un adeguato livello di "business continuity" e il pieno soddisfacimento delle esigenze degli Stakeholder.

Data

03 / 02 / 2026

La Direzione

**New Cosmetic Service S.r.l.**

Via Circonvallazione Fosse, 25 - 46019 Viadana (MN)

C.F. e P.I. 02618550202 - N. REA MN - 266946

Tei. +39 340 6319613